

■ BEZORG VEILIG

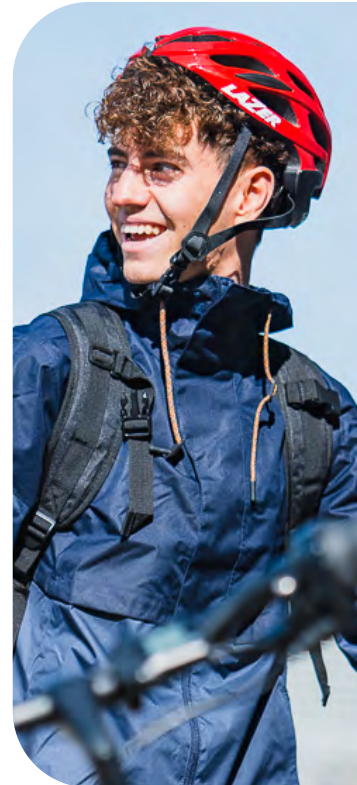
GESPREKSKAART

WAAROM IS DEZE GESPREKSKAART BELANGRIJK?

Jouw bezorgers veilig onderweg! Welke werkgever wil dat niet? Als jij net als andere werkgevers de veiligheid van jouw bezorgers op nr. 1 hebt staan, is het zaak om daar ook naar te handelen. Met een aantal simpele stappen maak jij jouw bezorger klaar om ongestoord onderweg te gaan.

Jongeren zijn gevoelig voor de invloed van de werkgever, wanneer het gaat om hun gedrag in het verkeer. Deze invloed uit zich onder andere in de vorm van de heersende sociale norm op de werkvloer. Het geven van het goede voorbeeld en het duidelijk uitspreken van verwachtingen, regels en consequenties kan een positieve invloed hebben op het verkeersgedrag van jouw jongere bezorgers. Zo zet je een positieve sociale norm richting verkeersveiligheid.

Deze gesprekskaart heeft Bezorg Veilig speciaal voor jou ontworpen, zodat je weet hoe je met je bezorgers in gesprek kan gaan en afspraken kan maken, zodat ze altijd ongestoord onderweg zijn. Gebruik deze gesprekskaart tijdens de onboarding van een nieuwe bezorger. Zo maak je meteen vanaf het begin duidelijk dat je verkeersveiligheid belangrijk vindt en dat je wil dat je bezorgers zich niet laten afleiden tijdens hun werk in het verkeer.



HOE GEBRUIK JE EEN GESPREKSKAART?

Deze gesprekskaart bestaat uit een aantal stappen die je kan doorlopen. De stappen ondersteunen jou in je gesprek met je bezorger. Lees de gesprekskaart door voor het gesprek met je bezorger of houd de stappen erbij als leidraad tijdens het gesprek.



STAP 1

HET ONDERWERP INTRODUCEREN

Introduceer het onderwerp met een feitje, die het belang van verkeersveiligheid benadrukt. Vraag de bezorger bijvoorbeeld:

Introduceer het onderwerp met een feitje, die het belang van verkeersveiligheid benadrukt. Vraag de bezorger bijvoorbeeld: Hoeveel procent van de bezorgers is betrokken bij een ongeval?

Antwoord: 1 op de 4. In onderzoek onder bezorgers geeft 25% aan bij een verkeersongeval betrokken te zijn geweest.

Omdat jij, als bezorger veel in het verkeer bent voor je werk, vind ik het als werkgever belangrijk om met jou in gesprek te gaan over verkeersveiligheid. Zo zorgen we er samen voor dat jij, net als al je collega's, altijd ongestoord onderweg bent en de volle focus hebt op veilig bezorgen.

Het is hierbij belangrijk dat je de bezorger laat weten dat zijn of haar veiligheid altijd op nummer 1 staat. Verkeersveiligheid heeft binnen jullie bedrijf een hoge prioriteit.



STAP 2

MONO IN HET VERKEER

Vraag je bezorger: “Ben je al bekend met de term ‘MONO’?”. Zo ja, mooi! Als de bezorger nog niet bekend is met MONO, kan je dit uitleggen.

MONO in het verkeer houdt in dat je je onderweg met één ding bezig houdt: het verkeer. In het verkeer heb je je volledige aandacht nodig. Laat je daarom niet afleiden en ga ongestoord onderweg; zo verklein je de kans op ongelukken.



STAP 3

AFLEIDING TIJDENS HET RIJDEN

Vraag je bezorger: “Wat zijn dingen die jou afleiden in het verkeer?”. De smartphone is een voor de hand liggend voorbeeld van afleiding, maar er zijn nog veel meer dingen die kunnen afleiden van het verkeer. Laat de werknemer hier eerst zelf over nadenken. Gebruik vervolgens de dingen die de bezorger benoemd als voorbeelden in de volgende stappen.



STAP 4

WAT DOET DE BEZORGER TEGEN AFLEIDING?

Vraag je bezorger: “Wat doe jij om afleiding in het verkeer tegen te gaan?”. Wanneer de bezorger al stappen onderneemt om afleiding tegen te gaan, laat hem of haar dan weten dat dit al super goed is! Door de bezorger te belonen voor dit goede gedrag, bijvoorbeeld met een compliment, herhaalt hij of zij dit gedrag in de toekomst vaker.

STAP 5

WAT KAN DE BEZORGER NOG MEER DOEN TEGEN AFLEIDING?

Vervolgens vraag je de bezorger: “Wat zou je nog méér kunnen ondernemen om ongestoord onderweg te zijn?”. Laat de bezorger zelf nadenken en vraag daarna waarom hij of zij het belangrijk vindt om zich niet te laten afleiden in het verkeer.

Door de bezorger te belonen voor dit goede gedrag, bijvoorbeeld met een compliment, herhaalt hij of zij dit gedrag in de toekomst vaker.



STAP 6

ACTIES VOOR MEER FOCUS ONDERWEG

Je vult de bezorger aan door voorbeelden te noemen van veilig verkeersgedrag, om ervoor te zorgen dat hij of zij altijd MONO is in het verkeer. Hieronder staan een aantal voorbeelden. Beoordeel zelf welke maatregelen voor jouw bezorgers, of jouw bedrijf/organisatie, relevant zijn.

- Bezorgers doen tijdens het rijden hun telefoon **in een telefoonhouder**.
- Bezorgers stellen voorafgaand aan hun rit de '**Niet storen-functie**' in, zodat ze niet worden afgeleid door appjes van vrienden of familie.
- **Navigatie** wordt door alle bezorgers **voorafgaand** aan de rit ingesteld.
- Als de bezorger **tijdens een autorit of op de scooter** de navigatie willen wijzigen, dan zet hij of zij het voertuig **stil langs de weg**. Gebruik je je telefoon, ga dan **stilstaan**.
- Bezorgers doen alleen **hun rechteroortje in** als ze muziek willen luisteren op de fiets of scooter.

Wist je dat je 20% langzamer reageert als je muziek op hebt? Luister je tóch graag muziek tijdens het rijden? Doe dan alleen je rechteroortje. Zo hoor je namelijk wat er links van je gebeurt, waar de auto's langs rijden.



STAP 7

BELOFTE AAN DE BEZORGER

Naast de afspraken die je maakt met je bezorgers, is het ook heel belangrijk dat jij als werkgever het goede voorbeeld geeft. Lead by example! Dit doe je bijvoorbeeld door de bezorger te beloven dat je geen (telefonisch) contact met hem of haar zal opnemen, wanneer je weet dat hij of zij onderweg is.



STAP 8

AFSPRAAK MAKEN

Het is nu tijd om een concrete afspraak met je bezorger te maken. Hoe concreter de afspraak, hoe makkelijker het is voor de bezorger om zich er aan te houden. Je maakt de afspraak concreet door de volgende vorm aan te houden:

“Als ik tijdens mijn werk in het verkeer ben, dan ...”

Laat de bezorger zelf een afspraak kiezen, die voor hem of haar relevant is. Zorg er vervolgens voor dat je deze afspraak ergens vastlegt, zodat je er makkelijk op terug kunt komen wanneer de bezorger zich niet aan de gemaakte afspraak houdt.



STAP 9

SEAL THE DEAL

Om het gesprek af te ronden, laat je de bezorger zijn of haar handtekening zetten op de MONO poster die je in je kantoor, of op een andere zichtbare plek, hebt opgehangen. Zo ziet de bezorger dat collega's ook de afspraak zijn aangegaan om ongestoord onderweg te zijn. Dit toont de sociale norm op de werkvloer dat het normaal is om je niet bezig te houden met afleidende handelingen in het verkeer. Ook zorgt het zetten van de handtekening ervoor dat ze zich eerder willen houden aan hun eigen afspraak (dit noem je social commitment). Een andere optie is om de afspraak op te nemen in het contract van iedere nieuwe bezorger.



STAP 10

DE KRACHT VAN HERHALING

Het is bewezen dat het herhalen van belangrijke boodschappen gedrag positief beïnvloedt. Zorg er dus voor dat je gesprekken over verkeersveiligheid en ongestoord onderweg zijn regelmatig laat terugkomen.



MEER TIPS?

**GA NAAR
WWW.BEZORGVEILIG.NL**